



# ВИДЕОДНЕВНИК ИННОВАЦИЙ

ОТЧЕТНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ,  
ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ДОСТИЖЕНИЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2024 ГОДУ



# Площадки «Видеодневника ИННОВАЦИЙ»

Все материалы проекта публикуются в крупнейших отраслевых онлайн-изданиях с общей аудиторией свыше 200'000 ежемесячно: [Военное.РФ](#), [Отраслевое.РФ](#), [FlotProm.ru](#), [FLOT.com](#), [TV.Mil.Press](#). Строгий формат «специалисты — для специалистов» обеспечивает доверие целевой аудитории к размещаемой информации.

«Видеодневник инноваций» увеличивает эффективность коммерческого отдела предприятия за счет презентации продукции потенциальным заказчикам, которые еще не знакомы с полной номенклатурой выпускаемой продукции. Из практики: за месяц отдел продаж предприятия проводит до 150 презентаций. Использование видеопрезентаций позволяет охватить аудиторию в 50–100 раз большую.



**MIL.PRESS**

Участники  
«Видеодневника  
инноваций» —  
передовые  
предприятия  
отрасли



Тематика эфиров  
«Видеодневник инноваций:  
результаты 2024»:

- Импортозамещение;
- Системная интеграция;
- Обеспечение сервиса;
- Модернизация производств;
- HR-бренд;
- Экспорт.



# Этапы проекта

2-15 ДЕКАБРЯ

16-18 ДЕКАБРЯ

Новости-анонсы	Видеосюжет о компетенциях	Включение в ТОП-10	Публикация видеосюжетов в СМИ	Эфиры «Видеодневника инноваций»	Новость о продукции
Главная новостная лента, закрепление в «Важном»	Снимается заранее на территории предприятий	Большой обзор <a href="#">«Главные новинки выставки»</a>	Выступление первого лица, показ продукции	Каждый день — новый эфир	Единое размещение в 4 СМИ
*Доступно во всех пакетах	*Доступно в пакете «Стратегия»	*Доступно в пакетах «Наступление» и «Стратегия»	*Доступно во всех пакетах	*Доступно во всех пакетах	*Доступно в пакетах «Наступление» и «Стратегия»

19-23 ДЕКАБРЯ

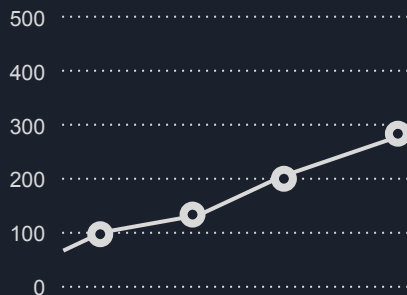
Фотосюжет	Брендинг эфилов	Видеобаннеры	Итоговый фильм	Спецфильмы	Интервью с первым лицом
Съемка на предприятиях, публикация в СМИ	Спонсорские вставки во всех сюжетах	Размещение на год в 4 СМИ	Более 100 тысяч просмотров ежегодно	Тематики: судостроение, авиастроение, машиностроение	Развернуто о развитии предприятия, перспективах
*Доступно в пакете «Стратегия»	*Доступно в пакете «Стратегия»	*Доступно во всех пакетах	*Доступно в пакетах «Наступление» и «Стратегия»	*Доступно в пакетах «Наступление» и «Стратегия»	*Доступно в пакете «Стратегия»

# Количество просмотров

Материалы в электронных СМИ, к которым относятся информационные ресурсы [Mil.Press](#), публикуются бессрочно и продолжают приносить клиентов даже спустя несколько лет после размещения.

Итоговые фильмы «Видеодневник инноваций» находятся в топе выдачи поисковых систем по целевым запросам (пример: [«итоги форума Армия»](#), [«итоги выставки Нева»](#)).

Начиная с 2017 года, публикации серии «Видеодневник инноваций» набирают не менее 100 тысяч просмотров и ежегодно объем целевой аудитории растет. Для сравнения, тираж бумажных журналов редко превышает 10 тысяч экземпляров.



294 тысячи просмотров

2021



311 тысяч просмотров

2022



466 тысяч просмотров

2023



# Стоимость участия

**Пакет «Стандарт»** (3 материала, охватывает этапы «до эфиров» и «во время эфиров»): 179'000 Р

**Пакет «Наступление»** (7 материалов, охватывает этапы «до эфиров», «во время эфиров» и «после эфиров»): 399'000 Р

**Пакет «Стратегия»** (16 материалов, охватывает этапы «до эфиров», «во время эфиров», «после эфиров»): 879'000 Р

Все материалы готовятся «под ключ» отраслевыми аналитиками и съемочной группой Mil.Press TV (опыт работы с ОПК с 1998 года). Транспортные расходы на выезды съемочной группы включены в стоимость. Предоставляется развернутый медиаотчет по итогам публикаций.





## Контакты:

+7 (499) 703-32-93 доб. 108

+7 (812) 309-84-28

+7 (931) 009-02-68 мобильный

[5@m2p.group](mailto:5@m2p.group)

[Видеодневник.РФ/Итоги/](#)

